

KIT MÉDIA 2026

Hospitality Leaders Media

1,5M

Impressions Google

60 000+

Lecteurs quotidiens

75%

Audience décisionnaire

More than a media. A hospitality influence platform.

La Tribune de l'Hôtellerie est devenue une plateforme éditoriale d'influence dédiée aux dirigeants, investisseurs, propriétaires, développeurs et décideurs de l'industrie hospitality.

Chaque jour, le média décrypte les mouvements stratégiques du secteur hôtelier mondial : investissements, acquisitions, nominations, ouvertures, tendances et transformation des groupes internationaux.

Influence

Audience ultra-ciblée hospitality.

SEO

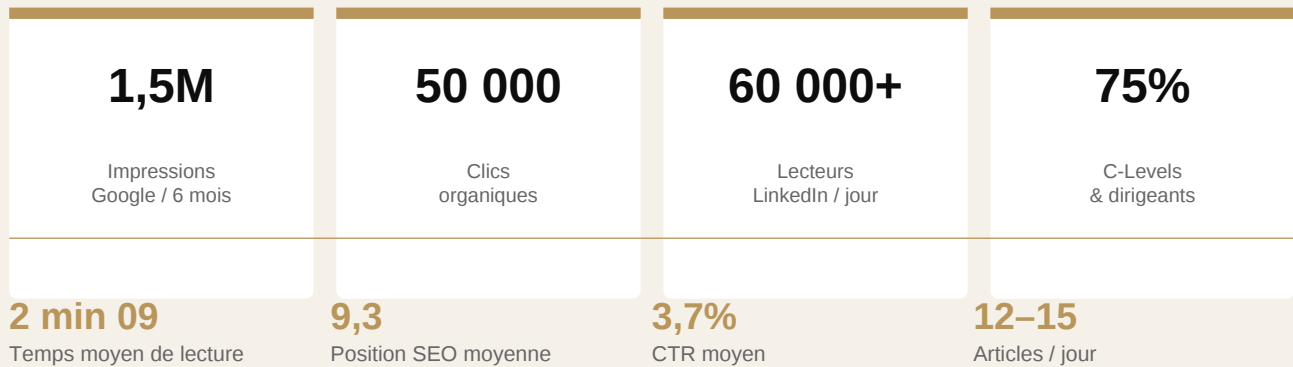
Visibilité organique forte et durable.

Decision Makers

Dirigeants, investisseurs, développeurs.

International

Audience nationale et internationale.



Répartition de l'audience

52%

Hommes

48%

Femmes

46 ans

Âge médian



Communication B2B nationale & internationale

Chaque article est automatiquement transformé en teasing et diffusé sur tous les canaux LTH.

Distribution multicanale

Canal	Audience	Positionnement
● LinkedIn — Patrick Laborieux	45 000 abonnés	Dirigeants, investisseurs, C-levels
● LinkedIn — La Tribune de l'Hôtellerie	23 000 abonnés	Décideurs hôteliers
● LinkedIn — Agnès Bekaria	6 000 abonnés	Opérationnels & management
● Facebook LTH	1 000 followers	Communauté hospitality
● Instagram LTH	Croissance ascendante	Lifestyle & visibilité marque
● Threads	Croissance organique	Audience conversationnelle
● WhatsApp Channels	Lancement prochain	Diffusion directe premium

Amplification IA

Chaque article est automatiquement transformé en teasing illustré et diffusé sur les différents canaux de La Tribune de l'Hôtellerie.

Header Premium

1920 × 566 px

900 € / mois

Visibilité maximale en haut de page. Format impactant, première impression garantie.

Sponsored Editorial

Article sponsorisé

850 €

Contenu éditorial de marque intégré dans le flux. Lecture naturelle et engagement fort.

Sidebar Premium

Format display latéral

430 € / mois

Présence permanente en colonne latérale. Exposition répétée auprès des lecteurs fidèles.

Brand Content

Formats sur mesure

Sur devis

Interviews dirigeants, hors-séries, campagnes LinkedIn, couverture événementielle.

Partenariats Stratégiques — Beyond Advertising

- Brand Content
- Interviews dirigeants
- Partenariats éditoriaux
- Campagnes LinkedIn
- Couverture événementielle
- Hors-séries sectoriels
- Diffusion internationale

LET'S BUILD VISIBILITY WITH HOSPITALITY DECISION MAKERS

regie@latribunedelhotellerie.com

07 59 58 22 03

[LinkedIn: Patrick Laborieux](#) · [La Tribune de l'Hôtellerie](#)